

NOMBRES PROPIOS



ALBERT FOLCH
FUNDADOR DE FOLCH STUDIO

Diseño global

FOLCH STUDIO, CON EXPERIENCIA EN *BRANDING* Y COMUNICACIÓN EN MUY DIVERSOS CAMPOS, CREA EN BARCELONA EL CENTRO CREATIVO ACID HOUSE.

TEXTO **JUAN LUIS GALLEGO** FOTOGRAFÍA **DIZY DÍAZ**

BAJO LA CABECERA DE “DISEÑO NARRATIVO DE NEGOCIOS”, Folch Studio ha hecho cosas tan diferentes como idear el *packaging* del perfume Comme des Garçons; repensar la identidad del espacio de exposiciones LACAPELLA; lanzar la web de la productora de vídeos (de Rosalía entre otros artistas) Canadá y, ahora, poner en marcha Acid House Barcelona, un centro cultural y creativo que abre sus puertas en el barrio de Poble Nou el 13 de febrero.

“Acid House Barcelona nace de la inquietud de conectar creatividad y negocio”, explica Albert Folch, barcelonés de 42 años, que dejó sus estudios de Geología para dedicarse a algo más creativo que desarrollara una parte de sí mismo “que no sabía ni que existía.” En 2009 fundó Folch Studio, capaz de moverse en múltiples disciplinas:

desde estrategia creativa a *branding*, *naming*, publicaciones editoriales o producción audiovisual. Una amplia cartera de clientes, que incluye ministerios del Gobierno central e instituciones catalanas, y una treintena de premios respaldan su trabajo, cuya filosofía resume bien esta frase de Folch: “El proceso de diseño y comunicación debe ser intrínseco a la marca y a su producto. Lo de desarrollar primero y comunicar después corresponde a un paradigma antiguo.”

La participación de Folch Studio en Acid House Barcelona, que contará con la colaboración de adidas Originals, refuerza esa percepción global del proyecto, que engloba su puesta en marcha y su desarrollo. “Acid House nace de la inquietud de conectar creatividad y negocio, busca ser un *hub* en el ámbito creativo que genere

un ecosistema capaz de crear dinámicas en torno al negocio. Las agencias como la nuestra deben convertirse en conectores y no solo en prestadores de servicios”. Además de acoger proyectos empresariales creativos, en Acid House se impartirán másteres y cursos, gracias a acuerdos con la escuela de Diseño e Ingeniería (ELISAVA) y VICE. Serán 500 m² en total en los que se distribuyen un espacio dedicado a la educación, un área de conferencias, una *window gallery*, un ecosistema de empresas creativas y una cafetería.

Albert Folch también ha trabajado en comunicación política: “Es radicalmente distinto. El mensaje está en constante cambio, producto de la actualidad diaria. Un proyecto de altísima intensidad que acelera a medida que se acerca la fecha. La sensación de responsabilidad es altísima.”