

CATALUNYA

Reforma integral de los hoteles Cap Salou, Negresco y Cambrils, en la Costa Daurada

BEST HOTELS La cadena hotelera Best Hotels, que actualmente gestiona 33 hoteles entre España y Andorra, ha arrancado la temporada de verano con la reapertura de tres establecimientos completamente renovados. Se trata de los hoteles Cap Salou, Best Negresco y Cambrils, todos ellos en la Costa Daurada, donde el grupo cuenta con un total de 13 establecimientos. También se han reformado los restaurantes de los hoteles de Roquetas y Tenerife. Best Hotels, fundada en 1994, es la sexta cadena hotelera española por número de habitaciones, con un total de 10.836 dormitorios.

Nuevo negocio de ambientadores

PROQUIMIA El fabricante de productos químicos y de perfumería para terceros acaba de entrar en el negocio de ambientadores líquidos. Proquimia, que facturó cinco millones en 2018, ha alquilado una nave de 500 metros cuadrados para desarrollar el área.

Apertura de una filial en Hong Kong

GPA INNOVA La tecnológica catalana ha abierto una filial en Hong Kong para abrirse al mercado asiático, donde ofrecerá su tecnología para pulir metales y aplicar acabados a los materiales. GPA Innova facturó 4,3 millones de euros en 2018 y emplea a 47 trabajadores.

Prensa Ibérica constituye el nuevo consejo de administración

GRUPO ZETA Prensa Ibérica ha renovado totalmente el consejo de administración del Grupo Zeta tras cerrar la compra de la empresa editora. Javier Moll ha sido nombrado presidente de Zeta, mientras que su esposa, Arantza Sarasola ocupa la vicepresidencia. Se sientan también en el consejo sus cuatro hijos: Aitor, Aranzazu, Idoia y Ainhoa-Yolanda Moll Sarasola. El nuevo órgano de administración se completa con Sergi Guillot, Manuel Pascual, Álvaro Alcolea, Carmelo Calvo, Santiago Descárrega, Irene Lanzaco y Conrado Carnal, el único miembro que se mantiene del consejo anterior.

Ovivity Group invierte en una planta y abre ronda de financiación

BUSCA HASTA CINCO MILLONES/ La compañía de complementos alimenticios quiere iniciar su internacionalización este año.

Gabriel Trindade. Barcelona

El investigador Joan Cunill contrajo fibromialgia en 2003. Tras varios tratamientos, él mismo empezó a investigar en la materia hasta que dio con un extracto de yema de huevo liofilizado. “Los dolores desaparecieron y no han vuelto”, explica.

Cunill fundó casi al mismo tiempo que hacía su descubrimiento la empresa Ovivity Group. Desde entonces, ha realizado varias investigaciones y ensayos clínicos para profundizar en la eficacia del complemento alimenticio, cuyo nombre comercial es *Excelvit Pure*, con la Universitat de Barcelona, la Universitat Autònoma de Barcelona, la Universitat de Lleida o el Ins-

La empresa acaba de instalarse en una fábrica de Mataró con sus quince trabajadores

Debuta en México y confía en encontrar un socio local para Paraguay, Argentina y EEUU

titut de Recerca de Tecnologies Agroalimentàries (IRTA).

Ovivity Group afirma que su complemento alimenticio contribuye a la regeneración celular, tiene efectos antiinflamatorios y analgésicos, poten-

cia el sistema inmunitario y proporciona más energía y vitalidad. Cunill quiere probar su efecto en indicaciones concretas. Por ejemplo, está a la espera de la Asociación Mundial del Alzheimer para analizar su efecto como neuroprotector y neuroregenerador.

Excelvit Pure ya se vende en farmacias españolas y tiene diferentes presentaciones: cápsulas, sobres, polvos, etc. Recientemente, ha iniciado su distribución en México y está pendiente de encontrar un socio local para continuar con la internacionalización en Paraguay, Argentina y Estados Unidos, entre otros países.

En pocos meses, la empresa contará con nuevos productos específicos para personas



El fundador de Ovivity Grup, Joan Cunill, con productos 'Excelvit Pure'.

que practican deporte, con el objetivo de ayudar a una rápida recuperación y de proteger el desgaste del músculo esquelético que sufren las articulaciones y musculatura.

El crecimiento comercial necesita cobertura en el área de producción. Hasta el momento, Ovivity fabricaba con terceros. Ahora, la compañía y sus quince trabajadores acaban de trasladarse a Mataró (Maresme), a una planta de

2.000 metros cuadrados que comparte con la empresa Fitonat. En total, ha invertido 500.000 euros en las instalaciones. El investigador cree que puede multiplicar su facturación actual, de un millón, hasta los 20 millones en tres años. “Podemos convertirnos en un referente mundial de la inflamación crónica”, indica. En este sentido, explica que existe una fuerte competencia pero que, de momento, ningun-

na empresa ha sido capaz de convertirse en un operador global.

Para financiar el crecimiento internacional, Ovivity Group prepara una ronda de financiación que podría oscilar entre los dos millones y cinco millones de euros y que va dirigida a fondos internacionales, afirma el fundador de la empresa. Actualmente, el 75% del capital se encuentra en manos de Cunill.

Naturitas destina 1,2 millones a su nuevo centro logístico

G.T. Barcelona

Naturitas, plataforma online dedicada a la venta de productos de medicina natural, ha puesto en marcha un nuevo centro logístico en una nave alquilada en Massanes (La Selva) tras invertir 1,2 millones de euros. La instalación, que da servicio a España, Francia y Portugal, permitirá a la compañía mantener su fuerte ritmo de crecimiento.

La nave industrial cuenta con una superficie de 3.000 metros cuadrados y actualmente es capaz de gestionar una media de 30.000 envíos mensuales con un equipo de más de 50 personas. “Pode-

mos acelerar los envíos para mantener el compromiso de entrega de entre 24 horas y 48 horas a nuestros clientes”, explica el nuevo director de operaciones, Roger Rafel, tras pasar por Westwing y Deporvillage. Es también cofundador de la *start up* de joyería online Verone.

Hasta el momento, la compañía digital realizaba la distribución en dos naves de

La plataforma digital acaba de fichar a Roger Rafel como nuevo director de operaciones

Malgrat de Mar (Maresme) y de Blanes (La Selva). Por otra parte, la firma cuenta con un centro logístico en Turín para dar cobertura al mercado italiano.

Naturitas, fundada en 2014 por Josep Casas y Esteban Humet, crece a toda velocidad. El año pasado facturó más de 13 millones de euros, lo que supone más que duplicar las ventas de un año antes. “El nuevo centro logístico que hemos puesto en marcha en Girona nos permitirá dar un salto cualitativo en nuestras operaciones preparándonos para afrontar el crecimiento de dos dígitos que experi-



Josep Casas y Esteban Humet, fundadores de Naturitas.

mentamos mes a mes como resultado de nuestra consolidación en el liderazgo del mercado de los productos naturales en España”, señala Rafel.

La compañía cuenta con una plataforma con más de 45.000 referencias de productos de terceros como suplementos naturales y vitamínicos, plantas medicinales,

alimentación biológica, cosmética natural, nutrición deportiva, etc. Además de la rapidez en la entrega, Naturitas ofrece descuentos sobre los precios habituales de las farmacias.